



Partnes tecnico specialistico

SPA Manager
Consulting
Centri Benessere - Day SPA



Corso di Alta Specializzazione in "SPA Manager"



NELLE SEDI DI TARANTO

Sede legale ed Amministrativa

V.le Magna Grecia, 468 – 74121 Taranto

Tel. 099 771 87 28 - 377 285 02 99 - Fax 099 772 88 26

E-Mail: formazione@collegiopugliese.it

Area Management

SPA Manager

CHI SIAMO

Il Collegio dei Periti Esperti e Consulenti della Regione Puglia



Il **Collegio dei Periti Esperti e Consulenti della Regione Puglia**, senza scopo di lucro ed estraneo a qualsivoglia ideologia politica, nasce dall'idea di un gruppo di professionisti locali esperti nel campo tecnico-peritale e consulenziale privato e pubblico. Gli obiettivi principali che il **Collegio dei Periti Esperti e Consulenti della Regione Puglia** si è prefissato sono:

- **riunire**, attraverso l'associazione, tutte quelle categorie non rappresentate da Albi e/o Ordini Professionali,
- **fornire** un progressivo e costante aggiornamento professionale di tutti i suoi iscritti,
- **collaborare** con Ordini e/o Collegi Professionali ed altre Istituzioni dello Stato per la tutela degli interessi morali, culturali e tecnico-professionale degli iscritti,
- **designare** ove se ne presenti l'opportunità i propri rappresentanti presso enti statali, amministrativi e tecnici,
- **promuovere** manifestazioni culturali ed occasioni ricreative per gli iscritti e per le loro famiglie

Scuola di Specializzazione per Esperti, Consulenti, Tecnici e Periti

I motivi che ci hanno spinto alla creazione di una **Scuola di Specializzazione per Esperti, Consulenti, Tecnici e Periti** sono da ricercarsi nel desiderio di offrire una risposta qualificata alla richiesta continua di specializzazione che ci arriva sia dai nostri associati sia da professionisti esterni.

La struttura dei corsi è stata ideata per formare degli Esperti di varie categorie pronti all'uso.

I corsi sono finalizzati a promuovere, sviluppare e perfezionare la specializzazione tecnico-professionale di coloro che svolgono o intendono svolgere attività peritale di consulenza tecnica peritale e consulenziale.

I corsi si svolgeranno presso la sede della scuola oppure presso strutture alberghiere dotate di tutto l'occorrente per le lezioni. La **Scuola di Specializzazione per Esperti, Consulenti, Tecnici e Periti** affida le docenze esclusivamente a professionisti altamente qualificati e con pluriennale esperienza nel campo della formazione.

www.collegiopugliese.it



Area Management

SPA Manager

Anius Marketing Strategies



Anius Marketing Strategies è uno studio di Consulenz Aziendale che offre servizi integrati alle Piccole e Medie Imprese nel campo della:

- Consulenza di direzione aziendale
- Marketing & Comunicazione
- Qualità
- Business Planning
- Finanza agevolata per la creazione, l'ampliamento e la ristrutturazione d'impresa

Il team **Anius Marketing Strategies** è composto da consulenti esperti nel settore del management, del marketing, della direzione aziendale. **Anius Marketing Strategies** organizza corsi di formazione personalizzati per sostenere le piccole e medie imprese nella loro fase di crescita e per aiutarle ad affrontare le nuove sfide imposte dal mercato.

I corsi sono prevalentemente rivolti ad imprenditori, dipendenti e collaboratori aziendali.

www.anius.it



Area Management

SPA Manager

SPA Manager Consulting s.r.l.

SPA Manager
Consulting

SPA Manager Consulting si occupa della progettazione, realizzazione e consulenza di centri benessere e DAY Spa per strutture alberghiere e ricettive, strutture turistiche, centri sportivi, ecc.

Grazie all'esperienza dei suoi consulenti nella direzione aziendale e nel wellness management, SPA Manager Consulting affianca strutture wellness e centri benessere fornendo attività di consulenza specifica in marketing, pianificazione, controllo di gestione, monitoraggio, formazione del personale.

I servizi:

Progettazione:

Progettazione e realizzazione di centri benessere,
Progettazione e realizzazione di aree benessere per hotel - palestre - villaggi turistici,
Progettazione per l'ampliamento e l'innovazione di centri benessere ed estetici già esistenti,

Consulenza:

Consulenza gestionale nella fase di avvio di centri benessere,
Consulenza gestionale per centri benessere ed estetici già esistenti,
Consulenza di marketing e comunicazione,

Formazione:

Formazione specifica nel settore del wellness management

www.spa-manager.it



Area Management

SPA Manager

La Figura

Lo SPA Manager è la figura manageriale che si occupa della pianificazione, programmazione ed organizzazione di tutte le attività strategiche e gestionali svolte all'interno delle SPA (Day Spa, Concept SPA, Beauty Farm, Hotel Benessere, ecc.).

La crescita esponenziale del settore benessere (+4,9% rispetto al 2010), necessità di personale sempre più qualificato e specializzato in grado di cogliere le opportunità del mercato wellness e trasformarle in business concreto. Lo SPA Manager, pertanto, oltre ad avere un'approfondita conoscenza delle teorie manageriali, dovrà avere competenze nel settore specifico del wellness management.

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per l'avvio e la gestione di un'impresa benessere, dalla progettazione all'ideazione di una SPA, dallo start-up alla fidelizzazione dei clienti, dal controllo di gestione alla promozione e commercializzazione delle attività wellness, dalla selezione e gestione del personale alla pianificazione di marketing.

Contenuti

Area Giuridica

La normativa del settore estetico/benessere

La sicurezza sui luoghi di lavoro

Area Tecnica

Le tecnologie dell'estetica e del benessere

Un centro benessere di successo: la scelta delle tecnologie

Le cabine: struttura tecnica, accessori, cosmesi e monouso

I trattamenti beauty e benessere: le nuove tendenze

Le imprese del benessere (centri benessere -spa, centri di healthy care, CITY SPA, SPA in hotel e grandi strutture)





Area Management

SPA Manager

La gestione e l'organizzazione del lavoro

La mission di un centro benessere

La valutazione del potenziale interno e delle dinamiche esterne

La pianificazione delle fasi di lavoro

La gestione della reception:

- l'accoglienza del cliente
- la gestione del planning
- la vendita in reception

La gestione degli acquisiti e del magazzino

Formazione dei prezzi alla clientela

L'organizzazione e gestione di un'area fitness

Gestione delle risorse umane

La selezione del personale

Le competenze necessarie per ruolo

Sperimentare uno stile direzionale orientato ai risultati, coinvolgendo le persone.

Sviluppare la produttività del teamwork.

Marketing strategico

I processi di analisi, di pianificazione e di controllo delle attività di marketing:

- l'analisi della domanda, della concorrenza e del macro-ambiente
- la formulazione delle strategie di mercato
- le valutazioni economiche, finanziarie e competitive delle decisioni di marketing

Il processo di definizione della qualità e del valore per il cliente finale

Il processo di comunicazione e la gestione degli strumenti e i mezzi di comunicazione

Marketing del benessere

Analisi del mercato del benessere italiano: le opportunità per i diversi operatori

Il posizionamento delle aziende del settore

Wellness & Fitness

Gli strumenti di marketing per il benessere

Il piano di marketing di un centro benessere





Area Management

SPA Manager

Progettare una SPA

La progettazione di una SPA

La definizione delle aree

Analisi delle problematiche gestionali e loro risoluzione

La bio-edilizia e l'ecosostenibilità

SPA Management

Gli aspetti economici: i costi fissi e variabili e la loro incidenza sulla gestione

L'analisi reddituale: Business Plan

I software gestionali

La fase di start up di un centro benessere

Il Corpo Docente

Dott.ssa Annapaola Srimieri

Laureata in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bari, ha iniziato l'attività di consulenza aziendale nel 1999 svolgendo missioni sia in Italia che all'Estero. Nel 2001 consegue il Post Graduate Diploma in Marketing, Vendite e Commercio Internazionale presso il Prifysgol CYMRU – University of Wales e fonda, nello stesso anno, lo studio di consulenza aziendale "Anius Marketing Strategies". Dal 2009 è amministratore nonché consulente tecnico della SPA Manager Consulting S.r.l., società di progettazione e realizzazione di centri benessere e day SPA, specializzata in servizi di wellness management.

Nel corso della propria carriera professionale ha svolto attività di consulenza e attività formativa, sia per il settore pubblico che privato, in gestione ed organizzazione aziendale, sviluppo e gestione rete franchising, implementazione Sistemi di Gestione della Qualità, implementazione piani di marketing strategici ed operativi, sviluppo di ricerche di mercato ed analisi di settore, redazione di Business Plan e Creazione d'Impresa, Wellness management.





Area Management

SPA Manager

Dott. Stefano De Pasquale

Studia Scienze Economiche e Bancarie presso l'Università di Lecce iniziando la sua attività di consulenza aziendale nel 1996 nel campo del marketing, comunicazione, programmazione e sviluppo. Nel 2001 consegue la qualifica di Tecnico di Incubatore di Impresa e di Tecnico della Cooperazione Internazionale, rilasciate dal Ministero degli Esteri e del Lavoro in collaborazione con l'ente di formazione I.N.F.A.O.P) e compie diverse missioni all'estero per l'istituzione di due B.I.C. (Business Innovation Center) in America Latina. Completa la sua formazione in materia di Cooperazione Internazionale grazie ad una serie di Stage formativi/operativi presso le i Governi Centrali degli Stati Federali del Piaui e del Roraima (Brasile) e le Amministrazioni Regionali della città di Bordeaux (Francia) e Locali della città di Lacanau in Aquitaine (Francia). Nel 2003 diviene Vice Direttore dell'Incubatore di Imprese Sociali della Città di Taranto (I.R.I.S. Innovazione e Ricerca per le Imprese Sociali) approfondendo le proprie competenze nel Terzo Settore, Welfare e Management di Imprese Sociali, Responsabilità Sociale e Bilancio Etico delle Imprese, Comunicazione e Non Profit, frequentando diversi corsi erogati dalla L.U.M.S.A. e dalla Università Cattolica di Milano. Nel 2005 partecipa, con la mansione di Coordinatore, a svariati progetti comunitari legati allo sviluppo territoriale, ed inizia la sua attività di formatore in materia di Studi di Fattibilità, Segmentazione del Mercato, Marketing e Comunicazione Pubblicitaria. Dal 2011 collabora con lo studio di consulenza aziendale Anius Marketing

Avv. Prof. Maurizio Dinoi

Avvocato Civile e Penale, Docente di Diritto ed Economia, Formatore di Mediatori Familiari con titolo conseguito presso il C.M.F.M di Parigi, Mediatore Familiare AIMeF iscritto anche al Forum Europeo nonché al Fomn Mondiale della Mediazione Familiare, Mediatore Penale, Criminologo Generale e Penitenziario, Docente Accademia Anusca, Esperto in Diritto Sanitario, Presidente del "Collegio dei Periti Esperti e Consulenti della Regione Puglia", Direttore della Scuola di Formazione del Collegio Pugliese.





Area Management

SPA Manager

Dott.ssa Patrizia Loiscio

Sociologa, Esperta di processi formativi e di orientamento. Dal 1999 si occupa, in tutto il territorio nazionale, di formazione, consulenza, selezione e gestione delle risorse umane, politiche attive per il lavoro (assistenza tecnica presso gli enti pubblici rivolta alle fasce deboli del mercato del lavoro: disabili, donne in reinserimento lavorativo, inoccupati, disoccupati di lunga durata, cassaintegrati...). Esperta nella pratica del Bilancio di Competenze e nell'area Orientamento al lavoro (informazione orientativa, Ricerca attiva del lavoro).

Prof. Vito Eraldo Pinto

Diplomato nel 1986 all'I.S.E.F. di Urbino con 110/110 lode. Insegnante di Educazione Fisica nella scuola Media superiore con specializzazione sul sostegno.

Ha partecipato a numerosissimi corsi di specializzazione come fitness & wellness manager e direttore tecnico. Personal Trainer, Personal trainer posturale. Formatore Nazionale e presidente di commissione E.N.D.A.S. per aspiranti istruttori di Cultura Fisica.

Dal 1986 titolare di fitness club. Preparatore atletico di sport di squadra partecipanti a campionati di serie A. Autore di articoli e trasmissioni televisive.

Arch. Gianpaolo Saponaro

Laureato in Architettura presso l'Universita' degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria, ha ottenuto il Master di specializzazione di II livello presso l'Universita' degli Studi di Roma La Sapienza. Svolge la propria attività di libero professionista nel settore ricettivo turistico alberghiero con particolare attenzione agli aspetti ecologici e sostenibili delle attività contestualizzate al territorio. Membro dell' InBAr, consulente CEI, consulente Confesercenti, Consulente Anius Marketing Strategies, consulente tecnico della SPA Manager Consulting S.r.l., come progettista esperto di efficientamento energetico e fonti rinnovabili. Svolge la propria attività professionale nel campo del wellness con particolare attenzione agli usi ecologici dei materiali costituenti le attrezzature tecnologiche e gli arredi SPA.

I Materiali Didattici

Ai partecipanti verranno fornite dispense e materiali didattici relativi agli argomenti sviluppati in aula





Area Management

SPA Manager

Struttura Didattica

Il Corso Alta Specializzazione in SPA MANAGER ha una durata di 120 ore.

La metodologia didattica si avvarrà di:

- lezioni teoriche frontali in aula;
- esercitazioni pratiche
- interazioni di gruppo.

Attraverso il metodo del Learning by Doing, si tenderà a far trasferire sul piano operativo le tematiche affrontate in aula. Lo scopo delle esercitazioni pratiche sarà quello di far applicare direttamente sul campo lavorativo le conoscenze e competenze acquisite in aula.

Attraverso le interazioni di gruppo i destinatari dell'intervento saranno stimolati a sviluppare le loro capacità di team-working ai fini di una migliore gestione del lavoro aziendale.

Modalità di accesso e costi

Requisiti per l'accesso al corso

Il Corso Alta Specializzazione in SPA MANAGER è rivolto a: laureati in materie economiche ed ingegneristiche, imprenditori, albergatori, liberi professionisti, direttrici tecniche.

Il calendario dei corsi prevede due diverse edizioni:

- edizione Maggio: inizio corso 22 maggio 2012. Le lezioni si terranno due volte a settimana il martedì e il mercoledì.

- edizione Settembre: inizio corso 25 settembre 2012.

Costi

La quota di partecipazione al corso è stata fissata in € 980,00 (impostem se dovute, c ome da normativa vigente).

Il costo del corso è da pagare nel modo seguente: € 180,00 all'iscrizione, saldo da dilazionare in rate uguali mensili a partire da l'inizio corso.

Sono ammessi al corso un numero massimo di 20 partecipanti

