



Partnes tecnico specialistico

**SPA** Manager  
Consulting  
Centri Benessere - Day SPA



# Corso Formazione Professionale "SPA Manager - Operatore del Benessere"



**NELLE SEDI DI TARANTO**

**Sede legale ed Amministrativa**

V.le Magna Grecia, 468 – 74121 Taranto

Tel. 099 771 87 28 - 377 285 02 99 - Fax 099 772 88 26

E-Mail: [formazione@collegiopugliese.it](mailto:formazione@collegiopugliese.it)

## CHI SIAMO

### Il Collegio dei Periti Esperti e Consulenti della Regione Puglia



Il **Collegio dei Periti Esperti e Consulenti della Regione Puglia**, senza scopo di lucro ed estraneo a qualsivoglia ideologia politica, nasce dall'idea di un gruppo di professionisti locali esperti nel campo tecnico-peritale e consulenziale privato e pubblico. Gli obiettivi principali che il **Collegio dei Periti Esperti e Consulenti della Regione Puglia** si è prefissato sono:

- **riunire**, attraverso l'associazione, tutte quelle categorie non rappresentate da Albi e/o Ordini Professionali,
- **fornire** un progressivo e costante aggiornamento professionale di tutti i suoi iscritti,
- **collaborare** con Ordini e/o Collegi Professionali ed altre Istituzioni dello Stato per la tutela degli interessi morali, culturali e tecnico-professionale degli iscritti,
- **designare** ove se ne presenti l'opportunità i propri rappresentanti presso enti statali, amministrativi e tecnici,
- **promuovere** manifestazioni culturali ed occasioni ricreative per gli iscritti e per le loro famiglie

### Scuola di Specializzazione per Esperti, Consulenti, Tecnici e Periti

I motivi che ci hanno spinto alla creazione di una **Scuola di Specializzazione per Esperti, Consulenti, Tecnici e Periti** sono da ricercarsi nel desiderio di offrire una risposta qualificata alla richiesta continua di specializzazione che ci arriva sia dai nostri associati sia da professionisti esterni.

La struttura dei corsi è stata ideata per formare degli Esperti di varie categorie pronti all'uso.

I corsi sono finalizzati a promuovere, sviluppare e perfezionare la specializzazione tecnico-professionale di coloro che svolgono o intendono svolgere attività peritale di consulenza tecnica peritale e consulenziale.

I corsi si svolgeranno presso la sede della scuola oppure presso strutture alberghiere dotate di tutto l'occorrente per le lezioni. La **Scuola di Specializzazione per Esperti, Consulenti, Tecnici e Periti** affida le docenze esclusivamente a professionisti altamente qualificati e con pluriennale esperienza nel campo della formazione.

[www.collegiopugliese.it](http://www.collegiopugliese.it)

## Anius Marketing Strategies



**Anius Marketing Strategies** è uno studio di Consulenz Aziendale che offre servizi integrati alle Piccole e Medie Imprese nel campo della:

- Consulenza di direzione aziendale
- Marketing & Comunicazione
- Qualità
- Business Planning
- Finanza agevolata per la creazione, l'ampliamento e la ristrutturazione d'impresa

Il team **Anius Marketing Strategies** è composto da consulenti esperti nel settore del management, del marketing, della direzione aziendale. **Anius Marketing Strategies** organizza corsi di formazione personalizzati per sostenere le piccole e medie imprese nella loro fase di crescita e per aiutarle ad affrontare le nuove sfide imposte dal mercato.

I corsi sono prevalentemente rivolti ad imprenditori, dipendenti e collaboratori aziendali.

[www.anius.it](http://www.anius.it)



## SPA Manager - Operatore del Benessere

### **SPA Manager Consulting s.r.l.**

**SPA** Manager  
Consulting

SPA Manager Consulting si occupa della progettazione, realizzazione e consulenza di centri benessere e DAY Spa per strutture alberghiere e ricettive, strutture turistiche, centri sportivi, ecc.

Grazie all'esperienza dei suoi consulenti nella direzione aziendale e nel wellness management, SPA Manager Consulting affianca strutture wellness e centri benessere fornendo attività di consulenza specifica in marketing, pianificazione, controllo di gestione, monitoraggio, formazione del personale.

I servizi:

#### **Progettazione:**

Progettazione e realizzazione di centri benessere,  
Progettazione e realizzazione di aree benessere per hotel - palestre - villaggi turistici,  
Progettazione per l'ampliamento e l'innovazione di centri benessere ed estetici già esistenti,

#### **Consulenza:**

Consulenza gestionale nella fase di avvio di centri benessere,  
Consulenza gestionale per centri benessere ed estetici già esistenti,  
Consulenza di marketing e comunicazione,

#### **Formazione:**

Formazione specifica nel settore del wellness management

[www.spa-manager.it](http://www.spa-manager.it)

## La Figura

Lo SPA MANAGER – Operatore del Benessere è la figura manageriale che si occupa all'interno di una SPA della pianificazione ed organizzazione delle attività commerciali e gestionali di un Centro Benessere. E' in genere un'estetista o direttrice tecnica con la qualifica del terzo anno o comunque ha una specializzazione base nel settore estetico come massaggiatore, operatore wellness ecc.

## Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di fornire ai partecipanti le competenze e gli strumenti necessari per la gestione commerciale e organizzativa di un'impresa benessere, dallo start-up alla fidelizzazione dei clienti, dal controllo di gestione alla promozione e commercializzazione delle attività wellness, alla pianificazione di marketing.

## Contenuti

### Area Tecnica

La normativa del settore estetico/benessere

Le tecnologie dell'estetica e del benessere

La consulenza tecnica

Il check up

L'organizzazione di un centro estetico/benessere

I trattamenti beauty e benessere: le nuove tendenze

La cosmetica

Anatomia: chi può e chi non può utilizzare le tecnologie dell'estetica e del benessere

Nozioni di primo soccorso

## **Comunicazione e Tecniche di Vendita**

Le tecniche di comunicazione verbale e non verbale;  
Le diverse modalità di comunicazione: tecniche di ascolto e interpretazione dei bisogni del cliente  
Le fasi del processo di vendita  
Le tecniche da utilizzare nella fase di vendita per condurla in modo efficace  
La vendita dei trattamenti  
La vendita della cosmesi e dei prodotti di autocura

## **La gestione e l'organizzazione del lavoro**

La mission di un centro benessere  
La valutazione del potenziale interno e delle dinamiche esterne  
La pianificazione delle fasi di lavoro  
La gestione della cabina  
La gestione della reception:

- l'accoglienza del cliente
- la gestione del planning
- la vendita in reception

La gestione degli acquisiti  
La gestione del magazzino

## **Marketing**

Individuare le diverse tipologie del cliente benessere  
I bisogni e le aspettative del cliente benessere  
Gli strumenti di comunicazione di un'azienda benessere  
La valutazione dell'efficacia e dell'efficienza delle campagne promozionali periodiche  
Direct marketing  
Le modalità di personalizzazione dell'offerta  
Il pre e post vendita  
Come costruire relazioni positive e durature con i clienti  
La privacy e le relative implicazioni per il marketing diretto  
Strumenti innovativi per l'interactive marketing e la customer satisfaction  
La comunicazione commerciale scritta;  
La posta elettronica come strumento di vendita;

## L'emoional marketing

Le modalità di personalizzazione dell'offerta  
L'allestimento delle cabine  
La creazione di pacchetti personalizzati  
Il coinvolgimento multisensoriale  
Il piano di marketing periodico

## Il Corpo Docente

### Dott.ssa Annapaola Srimieri

Laureata in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bari, ha iniziato l'attività di consulenza aziendale nel 1999 svolgendo missioni sia in Italia che all'Estero. Nel 2001 consegue il Post Graduate Diploma in Marketing, Vendite e Commercio Internazionale presso il Prifysgol CYMRU – University of Wales e fonda, nello stesso anno, lo studio di consulenza aziendale "Anius Marketing Strategies". Dal 2009 è amministratore nonché consulente tecnico della SPA Manager Consulting S.r.l., società di progettazione e realizzazione di centri benessere e day SPA, specializzata in servizi di wellness management.

Nel corso della propria carriera professionale ha svolto attività di consulenza e attività formativa, sia per il settore pubblico che privato, in gestione ed organizzazione aziendale, sviluppo e gestione rete franchising, implementazione Sistemi di Gestione della Qualità, implementazione piani di marketing strategici ed operativi, sviluppo di ricerche di mercato ed analisi di settore, redazione di Business Plan e Creazione d'Impresa, Wellness management.



### **Dott. Stefano De Pasquale**

Studia Scienze Economiche e Bancarie presso l'Università di Lecce iniziando la sua attività di consulenza aziendale nel 1996 nel campo del marketing, comunicazione, programmazione e sviluppo. Nel 2001 consegue la qualifica di Tecnico di Incubatore di Impresa e di Tecnico della Cooperazione Internazionale, rilasciate dal Ministero degli Esteri e del Lavoro in collaborazione con l'ente di formazione I.N.F.A.O.P) e compie diverse missioni all'estero per l'istituzione di due B.I.C. (Business Innovation Center) in America Latina. Completa la sua formazione in materia di Cooperazione Internazionale grazie ad una serie di Stage formativi/operativi presso le i Governi Centrali degli Stati Federali del Piaui e del Roraima (Brasile) e le Amministrazioni Regionali della città di Bordeaux (Francia) e Locali della città di Lacanau in Aquitaine (Francia). Nel 2003 diviene Vice Direttore dell'Incubatore di Imprese Sociali della Città di Taranto (I.R.I.S. Innovazione e Ricerca per le Imprese Sociali) approfondendo le proprie competenze nel Terzo Settore, Welfare e Management di Imprese Sociali, Responsabilità Sociale e Bilancio Etico delle Imprese, Comunicazione e Non Profit, frequentando diversi corsi erogati dalla L.U.M.S.A. e dalla Università Cattolica di Milano. Nel 2005 partecipa, con la mansione di Coordinatore, a svariati progetti comunitari legati allo sviluppo territoriale, ed inizia la sua attività di formatore in materia di Studi di Fattibilità, Segmentazione del Mercato, Marketing e Comunicazione Pubblicitaria. Dal 2011 collabora con lo studio di consulenza aziendale Anius Marketing

### **Dott.ssa Patrizia Loiscio**

Sociologa, Esperta di processi formativi e di orientamento. Dal 1999 si occupa, in tutto il territorio nazionale, di formazione, consulenza, selezione e gestione delle risorse umane, politiche attive per il lavoro (assistenza tecnica presso gli enti pubblici rivolta alle fasce deboli del mercato del lavoro: disabili, donne in reinserimento lavorativo, inoccupati, disoccupati di lunga durata, cassaintegrati...). Esperta nella pratica del Bilancio di Competenze e nell'area Orientamento al lavoro (informazione orientativa, Ricerca attiva del lavoro).



## **Sig.ra Netty Russo**

Diplomata in "Tecnico della moda e del Costume" presso l'Istituto "Archimede" di Taranto, ex agente responsabile di zona per conto della Seat-Pagine Gialle del gruppo "STET". Pluriennale esperienza di tecniche di vendita per tutti i media locali, regionali e nazionali, con metodi di direct marketing, con *redemption* tangibile. Autrice e conduttrice di programmi televisivi nonché ideatrice di eventi-spettacolo atti alla promozione del territorio e a favore di giovani talenti nell'ambito scolastico e sociale. Docente di dizione e portamento per enti pubblici e privati.

## I Materiali Didattici

Ai partecipanti verranno fornite dispense e materiali didattici relativi agli argomenti sviluppati in aula.

## Struttura Didattica

Il Corso di "SPA MANAGER - Operatore del Benessere" ha una durata di 60 ore.

La metodologia didattica si avvarrà di:

- lezioni teoriche frontali in aula;
- esercitazioni pratiche
- interazioni di gruppo.

Attraverso il metodo del Learning by Doing, si tenderà a far trasferire sul piano operativo le tematiche affrontate in aula. Lo scopo delle esercitazioni pratiche sarà quello di far applicare direttamente sul campo lavorativo le conoscenze e competenze acquisite in aula.

Attraverso le interazioni di gruppo i destinatari dell'intervento saranno stimolati a sviluppare le loro capacità di team-working ai fini di una migliore gestione del lavoro aziendale.



## Modalità di accesso e costi

### Requisiti per l'accesso al corso

Il Corso in SPA MANAGER – Operatore del benessere è rivolto a: laureati e diplomati che vogliono acquisire una specializzazione nel settore wellness, direttrici tecniche, operatori del benessere, receptionist centri benessere.

Il calendario dei corsi prevede due diverse edizioni:

- edizione Maggio: inizio corso 28 maggio 2012. Le lezioni si terranno il lunedì e/o la domenica.

- edizione Settembre: inizio corso 10 settembre 2012.

### Costi

La quota di partecipazione al corso è stata fissata in € 510,00 (imposte se dovute, come da normativa vigente).

Il costo del corso è da pagare nel modo seguente: € 150,00 all'iscrizione, saldo da dilazionare in rate uguali mensili a partire da l'inizio corso.

**Sono ammessi al corso un numero massimo di 20 partecipanti**

